

PRAVIDLA ONLINE SOUTĚŽE – PAR3

I. Obecná ustanovení

1. Pořadatelem a vyhlašovatelem soutěže je Česká golfová federace, U Golfu 565, 109 00 Praha 10 - Horní Měcholupy, IČO: 45251100 (dále jen „**pořadatel**“).
2. Mediální prostor a pomoc s praktickou realizací poskytuje soutěži společnost Seznam.cz, a.s., se sídlem Radlická 3294/10, 15000 Praha 5 – Smíchov, IČ 26168685 (dále jen „**společnost Seznam.cz**“).
3. Soutěží se rozumí interakce soutěžících v online prostředí, zejména prostřednictvím online hry jakožto součásti komerční prezentace webu <https://par3.cz/>.
4. Soutěž probíhá prostřednictvím vyhodnocení výsledků interaktivní online hry, pro jehož účely je nezbytné vyplnění kontaktního e-mailu soutěžícího po dokončení hry.
5. Soutěž nepodléhá zákonu č. 186/2016 Sb. o hazardních hrách.
6. Soutěž probíhá od okamžiku jejího zveřejnění, respektive zveřejnění interaktivní online hry, **dne 19. 1. 2025 do 30. 6. 2025** včetně (dále jen „**termín soutěže**“).

II. Soutěžící

1. Účastníkem soutěže může být osoba ve věku od 15 let s doručovací adresou na území České republiky, která souhlasí s těmito zveřejněnými pravidly soutěže a zcela je splní.
2. Soutěže se nesmí zúčastnit zaměstnanci společnosti Seznam.cz a ostatních subjektů, v nichž má společnost Seznam.cz přímou či nepřímou majetkovou účast, a osoby blízké těmto zaměstnancům.
3. Soutěžící se soutěže zúčastní **dokončením interaktivní online hry a následným vyplněním kontaktního e-mailu** soutěžícího za účelem vyhodnocení výsledků hry a oznámení případné výhry.
4. Úkolem hráče pro dokončení interaktivní online hry je pomocí interaktivního ukazatele trefit míček co nejlépe a co nejvíce se tak přiblížit k jamce a během „letu“ míčku odpovědět na stručné zájmové otázky. Na základě kvality tohoto virtuálního odpalu získá soutěžící 1 až 5 hvězdiček, z nichž každá jedna získaná znamená výskyt soutěžícího ve slosovacím osudí pro vyhodnocení soutěže.
5. Soutěžící může interaktivní online hru hrát a dokončit v neomezeném počtu pokusů.
6. Pokud soutěžící klikne na sdílení svého výsledku v interaktivní hře a bude výsledek sdílet, získá ke svému pokusu další hvězdičku (a tedy i výskyt ve slosovacím osudí) navíc; př.: pokud za svůj virtuální odpal získá soutěžící 5 maximálních hvězdiček a klikne na tlačítko sdílet, získá šestou hvězdičku.
7. Soutěžící, který v rámci interaktivní online hry nevyplní kontaktní e-mail, nebude do soutěže zařazen, jelikož nebude možné vyhodnotit jeho výsledky, respektive jej případně kontaktovat jako výherce.

III. Výherci, výhry a způsob určení výherců

1. Ze soutěžících budou pořadatelem po konci termínu soutěže určeno losem 300 výherců.
2. Pořadatel vložil do soutěže celkem **300 kusů plyšových hraček**. Výherci budou určeni **slosováním** ze všech platných účastníků soutěže, kteří se zapojí do interaktivní online hry dostupné na webové stránce <https://par3.cz/> a splní podmínky účasti dle těchto pravidel. Každá hráčem získaná hvězdička představuje **jeden samostatný záznam do slosování**, přičemž počet záznamů odpovídá celkovému počtu hvězdiček získaných účastníkem v rámci hry. **Maximální počet získaných hvězdiček je šest (6)**, z toho **pět (5)** za výsledek hry a **jedna (1)** hvězdička navíc při kliknutí na tlačítko **Sdílet**. Vyšší počet hvězdiček zvyšuje pravděpodobnost výhry. **Jeden účastník může být v rámci soutěže vylosován pouze jednou.**
3. Výherci budou pořadatelem po termínu soutěže informováni prostřednictvím e-mailu uvedeného soutěžícím jako kontaktní, a to za účelem sjednání předání výhry, respektive doručovací adresy (dále jen „vyhlášení výsledků“). K tomuto způsobu vyhlášení výsledků dávají svojí účastí v soutěži soutěžící uděluji pořadateli souhlas.
4. V případě, že se nepodaří s výhercem zkontaktovat a následně se s ním domluvit na způsobu předání výhry do pěti pracovních dnů ode dne vyhlášení výsledků, nárok výherce na výhru zanikne.
5. Každý výherce získá od pořadatele soutěže nepeněžní výhru v podobě reklamní plyšové hračky pořadatele v hodnotě nepřevyšující částku 300,- Kč včetně zákonné sazby DPH. Pro úplnost se přitom uvádí, že výhry v úhrnné hodnotě nepřevyšující částku 50.000,- Kč včetně zákonné sazby DPH jsou osvobozeny od daně z příjmů fyzických osob podle zákona č. 586/1992 Sb., o daních z příjmů, ve znění pozdějších právních předpisů.
6. Na poskytnutí výhry není právní nárok. Výhru není možné vymáhat právní cestou ani alternativně plnit v penězích. Pořadatel si vyhrazuje právo nahradit výhry jiným plněním obdobné hodnoty. Výherce nemá nárok na náhradu nákladů spojených s účastí v soutěži nebo na jakákoli jiná plnění ze strany pořadatele nebo společnosti Seznam.cz, a.s.
7. Pořadatel ani společnost Seznam.cz nejsou nikterak povinny komunikovat se soutěžícími, kteří se nestanou výherci, respektive odůvodňovat či jinak obhajovat výsledky soutěže.
8. Výhry jsou neprenosné. Výherci tedy nejsou oprávněni bez předchozího písemného souhlasu pořadatele, jakkoliv převést či postoupit na třetí osoby.

IV. OCHRANA OSOBNÍCH ÚDAJŮ

1. Informace o zpracování osobních údajů jsou dostupné na:
<https://o.seznam.cz/ochrana-udaju/>.
2. Osobní údaje poskytnuté soutěžícím budou společností Seznam.cz (jako zpracovatelem) zpracovány pro účely účasti v soutěži, včetně jejího vyhodnocení, či za jiným účelem spojeným se soutěží. Správcem osobních údajů je pořadatel.

V. Závěrečná ustanovení

1. Pořadatel má ve spolupráci se společností Seznam.cz právo rozhodnout o pokračování soutěže nebo soutěže i bez uvedení důvodu předčasně ukončit.
2. Pořadatel si vyhrazuje právo tato pravidla ve spolupráci se společností Seznam.cz kdykoli změnit. Nové znění pravidel bude účinné od okamžiku jejich zveřejnění.
3. Pořadatel ani společnost Seznam.cz nenese odpovědnost za jakoukoli technickou chybu interaktivní online hry a v průběhu soutěže.
4. Pořadatel je oprávněn vyřadit ze soutěže, i bez předchozího upozornění, soutěžícího, který poruší tato pravidla, herní mechanismus interaktivní online hry, další podmínky soutěže či obecně závazné právní předpisy nebo u něhož bude mít důvodné podezření na porušení předmětných pravidel, podmínek a předpisů.
5. Soutěžící účastí v soutěži vyslovuje souhlas s těmito pravidly a zavazuje se k jejich dodržování.
6. Pro případ, že bude pro medializaci soutěže využito tzv. sociálních sítí, doplňuje společnost Seznam.cz, že soutěž není žádným způsobem pořádána, sponzorována, podporována, vyhodnocována ani jinak spravována sociální sítí Facebook a/nebo Instagram, ani jejím provozovatelem. Provozovateli sociálních sítí Facebook a/nebo Instagram nevznikají ve spojení se soutěží žádná práva ani povinnosti, ani vůči jejím účastníkům. Totéž platí o provozovateli ostatních sociálních sítí využitých k případné medializaci soutěže.
7. Tato pravidla se zveřejňují na internetové síti pod veřejným odkazem.